**Для экзамена по маркетингу:**

1. Выполнить курсовую работу, требования такие же как в теории менеджмента. Подготовить презентацию курсовой работы (6-8 слайдов по теме, включая практику!). Это будет допуском до экзамена, без курсовой работы до экзамена не допускаются!!!

2. Выполнить задания и тесты по темам, скан заданий в письме! Задания и тесты выполнить письменно в отдельной тетради и самостоятельно! По ним могу задавать вопросы.

3. По вопросам (список в письме!) подготовиться к тесту по маркетингу. Это будет итогом, по тесту будет выставлена оценка за экзамен по маркетингу!